

EN BUSCA DE UN
PERFIL PROFESIONAL



6 MOTIVOS PARA ESTAR EN LINKEDIN

1

Posicionar su nombre profesionalmente como experto del sector.

2

Establecer contactos con otros profesionales.

3

Conseguir ser visto por cazatalentos.

4

Mostrar su trayectoria, incluyendo logros destacados.

5

Encontrar nuevas oportunidades de trabajo.

6

Crear, compartir y recibir contenido.



Siempre pensando en que nuestro perfil es nuestra marca personal y su correcta construcción brindará un mejor posicionamiento.

¿Cómo contruir el perfil?



Establecer porque me reconocen.

- Posicionar su nombre.
- Tener una gran foto de perfil.
- Enlazar el perfil a su página web o sitio de trabajo.
- Encontrar mis palabras clave.
- Establecer un encabezado.

¿Qué debería mostrar en el?

- Sumario (Breve descripción de su vida laboral).
- Historia laboral.
- Historia académica.
- Cursos libres.
- Idiomas.
- Establecer skills.
- Hoja de vida descargable (PDF).

Manos a la obra

Es el momento de construir un perfil que impacte, que haga que su nicho ponga los ojos en usted, recuerde que este apartado no sólo es un espacio para buscar empleo, es su vitrina personal con acceso a miles de usuarios.

¿Una herramienta valiosa?

- Utilice los post para mostrar lo que hace y piensa.
- Promocione su capacidades sin venderlas.
- Llegue a personas afines a su carrera.
- Publique estos contenidos en sus redes sociales, si es válido.

No olvidar que LinkedIn en una plataforma profesional, no una red social.

Aunque se tenga un perfil con todas las especificaciones técnicas, no debemos olvidar que el éxito de este, radica en las conexiones y relaciones que logremos con el.



<https://www.linkedin.com/company/jacncreativenetwork>



creative network